



BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

**SPK SERİ: II NO:14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ
31 MART 2026 TARİHİNDE SONA EREN ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FAALİYET RAPORU**

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1	BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA	1
BÖLÜM 2	KURUMSAL BİLGİLER	2
BÖLÜM 3	SEKTÖREL BİLGİLER	3
BÖLÜM 4	FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER	3
BÖLÜM 5	FİNANSAL BİLGİLER	6

BÖLÜM 1 - BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. HAKKINDA

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 1.000 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye, Fas ve Mısır'da faaliyet gösteren perakende mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Şirket'in yurt içi ve yurt dışında konsolide bazda 79 bölge genel müdürlüğü ve 14.576 (31.03.2025 – 13.809) mağazası bulunmaktadır.

FİLE Satış Modeli

Şirket, 2015 yılında FİLE adı ile tüketicilerini yeni ve farklı bir satış modeli ile buluşturmuştur. Yeni satış modelinin temel amacı tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını, iyi veya en iyi kalitede, yüksek standartlarda üretilmiş, sağlıklı ve taze olmak şartıyla, sürekli düşük fiyatlardan karşılamaktır. FİLE mağazaları yaklaşık 1.000 m² satış alanına sahip olup satış yelpazesinde yaklaşık 4.500 ürün bulunmaktadır. 31 Mart 2026 itibarıyla FİLE formatında 352 mağaza bulunmaktadır.

Yurt Dışı Operasyonları

Fas Krallığı'nda Mayıs 2008 tarihinde kurulan BİM Maroc S.A., 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 4 bölge müdürlüğü ve 957 (31.03.2025 – 828) mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirketin %65 iştiraki olan BİM Maroc, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup ürün yelpazesi yaklaşık 1.000 adet üründen oluşmaktadır.

Şirketin %100 iştiraki ile Mısır'da aynı iş kolunda faaliyet göstermek üzere kurulu bulunan BİM Stores L.L.C. Şirketi, 31 Mart 2026 itibarıyla 2 bölge müdürlüğü 453 (31.03.2025 – 425) mağazası ile Mısır'da faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket gerek Fas gerek Mısır'da faaliyetlerde bulunan söz konusu iştiraklerin mali sonuçlarını 31 Mart 2026 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi uygulayarak yansıtmıştır. Söz konusu bağlı ortaklıkların ana ortaklık sermayesinde payları (karşılıklı iştirak) bulunmamaktadır.

Mağaza Sayıları Özet Tablo

	Mart 26	Aralık 25	Mart 25
BİM Türkiye	12.814	12.751	12.261
FİLE Türkiye	352	344	295
BİM Fas	957	933	828
BİM Mısır	453	445	425
TOPLAM	14.576	14.473	13.809

BÖLÜM 2 - KURUMSAL BİLGİLER

Ortaklık Yapısı

31 Mart 2026 itibariyle Şirket ortaklık yapısı aşağıda gibi şekillenmiştir.

Ortak	Mart 2026	Aralık 2025
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	15,41%	15,41%
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,92%	11,67%
Diğer (Halka Açık Olmayan Kısım)	1,54%	1,54%
Diğer (Halka Açık Olan Kısım)	71,14%	71,39%
	100%	100%

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler

5 Mayıs 2026 tarihinde gerçekleştirilen 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu üyeleri bir yıllığına seçilmişlerdir. Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak 6 üyeli Yönetim Kurulu'nun 2'si bağımsız üye olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri	
Mahmud Muhammed TOPBAŞ	Üye - Yönetim Kurulu Başkanı
Galip AYKAÇ	Üye - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ömer Hulusi TOPBAŞ	Üye
Paul Michael FOLEY	Üye
Bekir PAKDEMİRLİ	Bağımsız Üye
Karl-Heinz HOLLAND	Bağımsız Üye

Üst Yönetim

31 Mart 2026 tarihi itibariyle üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir.

Üst Yönetim	
Mahmud Muhammed TOPBAŞ	İcra Başkanı (CEO)
Fatih MERİÇ	Mali İşler Başkanı (CFO)
Tolga ŞAHİN	Operasyon Başkanı (COO)
Hasan KAYA	İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO)
Umut BABA	Ticaret Başkanı (CCO)
Ali CAN	Teknoloji Başkanı (CTO)
Bülent METİNER	Denetim, Risk ve Uyum Başkanı

BÖLÜM 3 - SEKTÖREL BİLGİLER

İndirim mağazacılığı perakende sektöründe önemli bir yer edinmiş olup son yıllarda büyümesini sürdürmektedir. BİM, Türkiye perakendecilik sektörünün lideri konumundadır. Şirket, düşük kâr marjları, etkin maliyet yönetimi ve kararlılıkla uyguladığı özgün mağaza formatıyla istikrarlı büyümesini sürdürmektedir.

Perakendecilik sektörü, üretimin nihai tüketiciye ulaşmasını sağlamak için başta mağazalar olmak üzere oluşturduğu birçok kanal aracılığıyla lojistik, depolama, paketleme gibi süreçlerde en az üretici kadar iş ve istihdam üretmektedir. Tedarik zincirinde yer alan her bir halkanın geliştirilmesi ve sistemin doğru bir şekilde işlemesi, halkaların her birinin ayrı ayrı katma değer üretmesini sağlamaktadır. Perakendecilik sektörü, üretime ve dolayısıyla ülkemiz ekonomisinin büyümesine doğrudan katkı sağlayarak önemli bir rol oynamaktadır.

2026 yılının ilk çeyreğinde, gıda ve alkolsüz içecekler grubunda yıllık enflasyon ortalama %33 olarak gerçekleşmiştir. Yüksek seviyesini koruyan gıda enflasyonu, tüketici harcamaları üzerinde baskı oluşturmaya devam etmektedir.

Perakendecilik sektörü, şirketlerin kendi markalarına ait (private label) ürünlerin yaygınlaşarak raflarda yerini alması için birçok fırsat barındırmaktadır. Kendi markalı ürünleri ile sektörün bu kapsamda da öncüsü olan BİM'in yurt içi mağazalarında satılan kendi markalarına ait ürünlerin net satışlara oranı 2026 yılının birinci çeyreğinde %56 olarak gerçekleşmiştir. FİLE'nin kendi markalarına ait ürünlerin satışlarına oranı aynı dönemde %31 olarak gerçekleşmiştir. Yüksek kalite uygun fiyat şiarıyla halka sunulan BİM'in ve FİLE'nin kendi markalarından oluşan ürünleri, Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. Şirket, hem BİM hem de FİLE mağazalarında kendi markaları üzerine çalışmalarına yoğunlaşarak devam etmektedir.

BÖLÜM 4 - FAALİYETLERLE İLGİLİ EK BİLGİLER

Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tablolara göre 2026 yılının ilk üç ayında konsolide bazda 5,7 milyar TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca Şirket'in operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştirmesi sebebiyle önemli tutarda yabancı para açık pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para kurlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır. Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev alanında yer almaktadır. Komite her iki ayda bir riskler ve alınabilecek tedbirlerle alakalı Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri ve Bilgilendirme Politikası

BİM Yatırımcı İlişkileri Birimi, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamak ve pay sahipleri dahil tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılından bu yana aktif olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Şirketimiz hakkında bilgi almak isteyen pay sahipleri ircontact@bim.com.tr adresine e-posta göndererek sorularını iletebilmektedir.

Şirket'in bilgilendirme politikası, Şirket internet sitesi (www.bim.com.tr/yatirimci_iliskileri) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket'in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır. BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırmaktadırlar.

Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve Borsa İstanbul'a yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 03.01.2014 tarihinde yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalara devam edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunun tamamına Şirket web sitesinden (www.bim.com.tr/yatirimci_iliskileri) ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik

Türkiye'deki yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olan BİM, daima sürdürülebilirlik anlayışı ile ilerlemeyi ve paydaşları için ortak değer üretmeyi taahhüt eder. "Her gün düşük fiyat" politikası, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtma prensibi ve yalın iş modeli ile önemli bir toplumsal misyon üstlenen BİM'in bu felsefesi, aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini yansıtmaktadır.

BİM olarak faaliyetlerimizden kaynaklanan ekonomik, sosyal ve çevresel etkiyi ölçmek ve değerlendirmek üzere yürütmekte olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı 2020 yılından beri yayımladığımız yıllık sürdürülebilirlik raporlarımız ile paydaşlarımızın bilgisine sunmaktayız. 2024 yılı itibarıyla entegre düşünce yaklaşımıyla ekonomiden çevreye, kurumsal yönetimden toplumsal yatırımlara kadar farklı alanlardaki finansal ve finansal olmayan faaliyetlerimiz neticesinde ürettiğimiz değeri tüm paydaşlarımıza şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunmak üzere ikinci entegre faaliyet raporumuzu yayınladık. BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Entegre Faaliyet Raporuna Şirket web sitesinden (<https://www.bim.com.tr/Categories/691/surdurulebilirlik.aspx>) ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz başarılı çalışmalarla, FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endekslerinde yer almaktayız.

Dönem İçindeki Önemli Gelişmeler

Bedelsiz Sermaye Artırımı

Şirket Yönetim Kurulu 19 Şubat 2026 tarihinde aldığı kararda, 600.000.000 TL olan Şirket ödenmiş sermayesinin, tamamı iç kaynaklardan karşılanmak üzere 600.000.000 TL artırılarak 1.200.000.000 TL'ye çıkarılmasına ve bedelsiz pay dağıtılmasına ilişkin olarak; Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alınmasını takiben, iç kaynaklardan sermaye artırımı amacıyla Şirket ana sözleşmesinin "Sermaye ve Payların Devri" başlıklı 6. maddesinin ekli tadil tasarısı çerçevesinde değiştirilmesi ve söz konusu tadil tasarısının tescil ve ilanı için gerekli başvuruların yapılmasına karar vermiştir.

25.02.2026 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur. Rapor dönemi itibariyle ilgili işlemler devam etmektedir.

Dönem Sonrası Önemli Gelişmeler

Herhangi bir gelişme bulunmamaktadır.

BÖLÜM 5- FİNANSAL BİLGİLER

Şirketin aşağıda belirtilen iştiraklerinin mali sonuçları 31 Mart 2026 tarihli şirket mali tablolarına tam konsolidasyon yöntemi uygulanarak yansıtılmıştır.

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Şirketin Sermayedeki Payı (%)
FİLE Market Mağazacılık A.Ş.	Türkiye'de Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	99
BİM Maroc SA	Fas Krallığı'nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	65
BİM Stores LLC	Mısır Arap Cumhuriyeti'nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	100
Dost Global Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık ve İşletme	100
GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yiyecek ve İçecek Paketleme	100
Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Bisküvi ve Şekerleme Üretimi	100
Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Jeotermal Seralarda Topraksız Tarım Faaliyetleri	100
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	Diş Fırçası Üretimi ve Satışı	100
Desto Atık Yönetimi A.Ş.	Atık Yönetimi	100

Şirket'in 2026 yılı birinci çeyreğine ait özet finansal tablolar aşağıda sunulmaktadır;

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	01 Ocak – 31 Mart		
	2026	2025	Değişim
Satışlar	212.862	193.318	10%
Brüt Kar	40.308	33.840	19%
Brüt Kar Marjı %	18,9%	17,5%	
FVAÖK	10.112	6.913	46%
FVAÖK Marjı %	4,8%	3,6%	
FVÖK	2.824	-1.176	a.d.
FVÖK Marjı %	1,3%	-0,6%	
Net Kar	6.551	3.547	85%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	90	7	1201%
Ana Ortaklık Payları	6.461	3.540	83%
Net Kar Marjı %	3,0%	1,8%	

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31 Mart 2026	31 Aralık 2025	Değişim
Dönen Varlıklar	145.377	122.681	18%
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.980	3.808	31%
Finansal Yatırımlar	24.978	11.765	112%
Ticari Alacaklar	38.562	38.302	1%
Stoklar	62.819	59.914	5%
Peşin Ödenmiş Giderler	10.152	5.213	95%
Diğer	3.886	3.679	6%
Duran Varlıklar	252.926	249.358	1%
Finansal Yatırımlar	4.903	4.903	0%
Maddi Duran Varlıklar	145.595	144.821	1%
Kullanım Hakkı Varlıkları	98.948	96.822	2%
Diğer	3.480	2.812	24%
Toplam Varlıklar	398.302	372.039	7%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	136.103	119.236	14%
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	13.316	14.354	-7%
Ticari Borçlar	102.108	95.221	7%
Diğer Borçlar	1,9	1,9	-3%
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2.747	2.020	36%
Diğer	17.104	6.682	156%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	71.405	68.931	4%
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	43.933	43.667	1%
Uzun Vadeli Karşılıklar	2.620	3.159	-17%
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	24.852	22.105	12%
Özkaynaklar	190.794	183.871	4%
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	188.977	182.210	4%
Azınlık Payları	1.818	1.662	9%
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	398.302	372.039	7%